

Sonderwerbformen

Stadtplan-Eintrag

68,- EUR

Ihr Adresseintrag wird auf der Seite des Stadtteil-Plans platziert. Die Lage selbst wird im Plan gekennzeichnet. Ihr Eintrag erscheint in 2 aufeinanderfolgenden Ausgaben.

Interview

205,- EUR

Im Johannis-Magazin gibt es die Möglichkeit, Ihr Unternehmen im Rahmen eines Interviews vorzustellen. Unsere Redaktion übernimmt die Gesprächsführung. Der Umfang beträgt eine 1/2 Magazinseite und es wird ein Foto abgebildet.

Extra-TIPP

100,- EUR

Präsentieren Sie Ihre Produkte, Ihre Dienstleistungen als Extra-Tipp. Dieser wird im Heft optisch hervorgehoben.

Beilagen

65,- EUR / 1.000 Stück

Legen Sie dem Johannis-Magazin separat Ihr Informationsmaterial bei und erreichen Sie so 18.000 Haushalte in St. Johannis.

Individuelle Lösungen

ab 449,- EUR

Kreuzwort-, Bilder- und andere Rätsel, Hausbesuch, Schaufenster, Rubrik-Patenschaft, Merk-Zahl, Gut-schein, Aktion, Stadtteil-Produkt und viele weitere Formate können gemeinsam erarbeitet werden. Sprechen Sie uns an!

Alle in diesem Flyer genannten Preise verstehen sich netto zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Alle Termine sind unter Vorbehalt.

JOHANNIS
der schönste Stadtteil der Welt
Das Stadtteil-Magazin

JOHANNIS
der schönste Stadtteil der Welt

Das Stadtteil-Magazin

Kontakt:

adena gmbh

Raiffeisenstraße 40 | 90427 Nürnberg

Telefon: 0911 - 43 122 179

Telefax: 0911 - 43 122 150

Anzeigen:

anzeigen@johannis.nuernberg-magazine.de

Redaktion:

anzeigen@johannis.nuernberg-magazine.de

Frühjahrsausgabe

Erscheinungstermin: 15. März 2011

Anzeigenschluss: 28. Februar 2011

Sommerausgabe

Erscheinungstermin: 6. Juni 2011

Anzeigenschluss: 23. Mai 2011

Herbstaussgabe

Erscheinungstermin: 15. September 2011

Anzeigenschluss: 29. August 2011

Winterausgabe

Erscheinungstermin: 28. November 2011

Anzeigenschluss 14. November 2011

www.nuernberg-magazine.de

AKTUELL!



JOHANNIS
der schönste Stadtteil der Welt

Informationsmedium für St. Johannis

**DAS LEBEN im
schönsten Stadtteil**

JETZT
inserieren &
Kombirabatte
sichern!

Erscheinungstermine

im Jahr 2011

| | | |
|------------------|---------------|--------------------------|
| Ausgabe 1 | 15. März | Frühling in St. Johannis |
| Ausgabe 2 | 06. Juni | Sommer in St. Johannis |
| Ausgabe 3 | 15. September | Herbst in St. Johannis |
| Ausgabe 4 | 28. November | Winter in St. Johannis |

Magazin Rubriken

| | |
|-----------------------------------|--------------------------------------|
| Titelthema | Essen & Trinken |
| Kultur & Leben | Gesundheit & Sicherheit |
| Menschen & Geschichten | Aktuelles & Informationen |

Ihre Vorteile auf einen Blick!

- **Gesamtauflage von 18.000 Ex.**
- **hochwertiger Charakter**
- **im Format 21 x 21 cm**
- **Verteilung an alle erreichbare Haushalte in St. Johannis**
- **über 150 Auslagestellen**
z.B. öffentliche Stellen, Arztpraxen, Gastro- und Hotelgewerbe
- **mit Stadtteilplan**
- **mit Fahrplänen der VAG**

Anzeigen Formate & Preise

Diese Formate sind gültig ab Ausgabe 1 / 2010

Format 1/8

105,- EUR



B 90 x H 42,5 mm



B 44 x H 90 mm

Format 1/6

155,- EUR



B 92,5 x H 58,5 mm



B 60 x H 90 mm

Format 1/3

310,- EUR



B 190 x H 58,5 mm



B 60 x H 185 mm

Format 1/2

475,- EUR



B 190 x H 90 mm



B 90 x H 185 mm

Format 1/4

235,- EUR



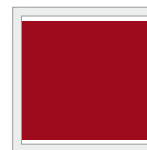
B 90 x H 90 mm



B 90 x H 185 mm

Format 1/1

835,- EUR



B 190 x H 190 mm

Platzierung auf Umschlagseiten

U2 (innere Titelseite) Preis +25%

U3 (innere Rückseite) Preis +20%

U4 (Rückseite) Preis +30%

Mengenrabatte*

2 Ausgaben 5%

3 Ausgaben 10%

4 Ausgaben 15%

Alle hier genannten Preise verstehen sich netto zuzüglich gesetzlicher MwSt. Es gelten unsere AGB's. Die Rabattstaffel gilt ab einer Mindestgröße von 1/6 Seite und bei durchgehend gleichbleibenden Schaltungsformat im laufenden Jahr. Bei Vorkasse werden 3% Skonto gewährt. Nachträglich kann kein Rabatt gewährt werden.

Das Johannis-Magazin



Warum?

Es schafft Bezug zum direkten Umfeld und Identität. Nur wer seine unmittelbare Nachbarschaft kennt, baut einen Bezug zum Anderen auf.

Es baut eine Kommunikation im Stadtteil auf. Miteinander reden, Meinungen austauschen, Standpunkte klären, Informationen und Wissen weitergeben - das verbindet!

Es fördert Integration und gegenseitiges Kennenlernen. So entsteht der Austausch zwischen alteingesessenen Nürnbergern, zugezogenen Neubürgern, Alten und Jungen, Gästen und Touristen.



Für wen?

für **Bürger** als Informationsmedium mit Berichten, Terminen und Veranstaltungen

für **Handel und Gewerbe** als Möglichkeit den Markt im direkten Umfeld zu erreichen, Produkte und Dienstleistungen vorzustellen und Stadtteil-Marken zu fördern

für **Kultur, Freizeit und Tourismus**, um Sehenswürdigkeiten zu zeigen, Interessantes und Neues zu präsentieren und das Angebot bekannt zu machen

für **Vereine**, um neue Mitglieder zu finden, um Arbeit und Anliegen den Menschen näher zu bringen

für **Verwaltung und Behörde** zur Informationsstreuung, Bekanntmachung und Präsentation von Planungen